



КИНОКОМПАНИЯ
СОЮЗ МАРИНС ГРУПП

МОСКОВСКИЙ ВЕСТНИК

выпуск № 259 05 июня 2018 года



НАШИ ЦЕЛИ:

Создание МОЩНОГО СОЮЗА ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ, совместная работа и жизнь для всеобщего блага. Ведение многопрофильной СОЗИДАТЕЛЬНОЙ деятельности в тех направлениях, которые НАМ НРАВЯТСЯ. Создание ЛУЧШИХ УСЛОВИЙ для профессионального и личностного роста КАЖДОГО СОТРУДНИКА. МЫ ХОТИМ, чтобы последующие поколения ГОРДИЛИСЬ нами. ДЛЯ НАС И НАШИХ ДЕТЕЙ ЭТО ВАЖНО!!!

ПРАЗДНИК ДЛЯ ВСЕХ ДЕТЕЙ

2 ИЮНЯ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ «НОРА» СОСТОЯЛСЯ ПРАЗДНИК, ПОСВЯЩЕННЫЙ МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ. ОРГАНИЗАТОРОМ МЕРОПРИЯТИЯ ТРАДИЦИОННО ВЫСТУПИЛА КИНОКОМПАНИЯ «СОЮЗ МАРИНС ГРУПП».



Для всех детей был организован творческий мастер-класс, на котором юные участники вместе со своими родителями строили мировые достоприме-

чательности из 3D пазлов. В этот день ребята собственными руками смогли сконструировать макеты Храма Христа Спасителя, собора Василия Блаженного, башен Московского кремля, статуи Свободы, Эйфелевой башни и многое другое.

«Сегодня удивительный и очень познавательный детский праздник. Мы с дочерью вместе собрали Спасскую башню, которую обязательно заберем домой и поставим на самое видное место, чтобы ей могли любоваться все наши гости. Мы уже не в первый

раз принимаем участия в таких мастер-классах, это развивает моторику у ребенка, внимательность, логическое мышление и, конечно же, знакомит с самыми значимыми мировыми памятниками культуры», — делится своими впечатлениями со-



трудник кинокомпании «Союз Маринс Групп» Альбина Хаустова.

«Каждый год нас приятно удивляет разнообразие мастер-классов. В прошлом году мы делали скворечники, потом учились рисовать цветным песком, а сегодня создаем 3D модели известных зданий. Это очень увлекательно, и радостно от того, что у наших детей есть возможность уже с ранних лет учиться, развиваться и познавать окружающий мир. Для каждого родителя это важно», – рассказывает сотрудник кинокомпании «Союз Маринс Групп» Анастасия Алёткина.



После завершения мастер-класса праздник продолжился на главной сцене торгово-развлекательного центра «Нора», где состоялось анимационное шоу с интерактивными конкурсами и подарками. Особой популярностью пользовался бесплатный аквагрим и сладкая вата, которой лакомились все гости праздника.

И какой же праздник без угощений? После активной шоу программы всех детей ждал сладкий стол с фруктами, пирожными и шоколадными сладостями.



ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

125445, г. Москва, ул. Смольная, дом 24. Телефон: +7 (495) 660-88-00, доб.1276
 Уважаемые коллеги! Свои пожелания и предложения вы можете прислать на этот корпоративный электронный адрес: kalinina@marginsgroup.ru
 Коллектив редакции: Главный редактор – С. А. Калинина, выпускающий редактор – И. О. Игнатов, дизайн-верстка – Д. В. Глушенков